







68100116 | 2016

NICOLAS JAY PINOT NOIR WILLAMETTE VALLEY

NICOLAS  JAY

-  **Nicolas-Jay**
-  **USA**
Oregon Willamette Valley AVA
-  **trocken**
-  **Pinot Noir 100%**

ARTIKELBESCHREIBUNG

Der Pinot Noir Willamette Valley 2016 von Nicolas Jay präsentiert sich im Glas mit einer ansprechenden tiefen rubinroten Farbe, die Reinheit und Lebendigkeit ausstrahlt. Sein Bouquet verführt mit delikaten Aromen von reifen Sauerkirschen und saftigen Erdbeeren, begleitet von subtilen Nuancen von getrockneten Rosenblüten und einem Hauch von Lavendel. Die Charakteristik des kühlen Jahrgangs manifestiert sich in einem Wein, der am Gaumen eine geschmeidige und ätherische Präsenz entfaltet. In seiner Jugend präsentiert er sich vielleicht etwas zurückhaltend, doch entfaltet er mit zunehmender Reife eine feine Textur und sanfte Tannine. Nicolas Jays 2016er Pinot Noir ist ein äußerst ausgewogener und zugänglicher Wein, der mit seiner eleganten Leichtigkeit und verführerischen Note begeistert.

 **Serviertemperatur**
15.0 °C bis 17.0 °C

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Rot

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton 0862420000202

ANALYSE

Alkoholgehalt 13.5 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Méo Camuzet
21700 Vosne

PRODUZENTEN-INFO

Die Geschichte von Nicolas-Jay ist die Geschichte einer seit drei Jahrzehnten bestehenden Freundschaft zwischen dem weltbekannten Winzer Jean-Nicolas Méo und dem visionären Musikunternehmer Jay Boberg und ihrer Liebe zu Pinot Noir.

Jean-Nicolas lernte Jay 1988 während eines Auslandssemesters in den USA kennen. Schnell stellte sich heraus, dass beide die gleichen Grundwerte in Bezug auf das Leben, Musik, Wein und Freundschaft besaßen. Nach dem Studium übernahm Jean-Nicolas mehr Verantwortung im elterlichen Weingut Domain Méo-Camuzet und Jay gründete sein eigenes Indie-Label. In den nächsten 25 Jahren hielten sie stets den Kontakt und pflegten ihre Freundschaft. Die Idee: Pinot Noir aus Oregon – mit einem gemeinsamen Weingut im Willamette Valley. Jean-Nicolas adaptierte seine Erfahrungen und sein Können aus dem Burgund an eine neue Region, ein neues Klima, neue Böden und neue Weinberge.