







68100115 | 2015

## NICOLAS JAY PINOT NOIR WILLAMETTE VALLEY

NICOLAS  JAY

-  **Nicolas-Jay**
-  **USA**  
Oregon Willamette Valley AVA
-  **trocken**
-  **Pinot Noir 100%**

### ARTIKELBESCHREIBUNG

Der Pinot Noir Willamette Valley 2015 von Nicolas Jay ist ein beeindruckender Ausdruck des einzigartigen Terroirs dieser renommierten Region. In der Farbe präsentiert er sich im Glas mit einem lebendigen Rubinrot, das seine jugendliche Frische und Vitalität widerspiegelt. Das Bouquet ist komplex und einladend, geprägt von reifen Aromen von roten Kirschen, Himbeeren und dunklen Beeren, die von subtilen Nuancen von Gewürzen und einer sanften floralen Note begleitet werden. Am Gaumen zeigt sich der 2015er Pinot Noir von Nicolas Jay mit einer bemerkenswerten Finesse und Eleganz. Seine seidige Textur und harmonische Struktur verleihen ihm eine angenehme Geschmeidigkeit und ein ausgewogenes Mundgefühl.



**Serviertemperatur**

15.0 °C bis 17.0 °C

### FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
-------	-----

### ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 0.750 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	0862420000202

### ANALYSE

Alkoholgehalt	13.0 %Vol
---------------	-----------

### INHALT UND NÄHRWERT

<b>Allergene und Zusatzstoffe</b>	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
<b>Angabepflichtige Inhaltsstoffe</b>	enthält Sulfite
<b>Inverkehrbringer</b>	Méo Camuzet 21700 Vosne

## PRODUZENTEN-INFO

Die Geschichte von Nicolas-Jay ist die Geschichte einer seit drei Jahrzehnten bestehenden Freundschaft zwischen dem weltbekannten Winzer Jean-Nicolas Méo und dem visionären Musikunternehmer Jay Boberg und ihrer Liebe zu Pinot Noir.

Jean-Nicolas lernte Jay 1988 während eines Auslandssemesters in den USA kennen. Schnell stellte sich heraus, dass beide die gleichen Grundwerte in Bezug auf das Leben, Musik, Wein und Freundschaft besaßen. Nach dem Studium übernahm Jean-Nicolas mehr Verantwortung im elterlichen Weingut Domain Méo-Camuzet und Jay gründete sein eigenes Indie-Label. In den nächsten 25 Jahren hielten sie stets den Kontakt und pflegten ihre Freundschaft. Die Idee: Pinot Noir aus Oregon – mit einem gemeinsamen Weingut im Willamette Valley. Jean-Nicolas adaptierte seine Erfahrungen und sein Können aus dem Burgund an eine neue Region, ein neues Klima, neue Böden und neue Weinberge.