





68100016 | 2016

NICOLAS JAY PINOT NOIR BISHOP CREEK

NICOLAS  JAY



-  **Nicolas-Jay**
-  **USA**
Oregon Willamette Valley AVA
-  **trocken**
-  **Pinot Noir 100%**

ARTIKELBESCHREIBUNG

Der 2016er Pinot Noir Bishop Creek von Nicolas Jay ist eine exquisit ausbalancierte Interpretation dieses einzigartigen Terroirs, die die Essenz des Bishop Creek-Weinbergs auf faszinierende Weise einfängt. Seine tief rubinrote Farbe im Glas ist ein erster Hinweis auf die Konzentration und Tiefe dieses Weins. Das Bouquet ist intensiv und komplex, mit reifen Aromen von roten und dunklen Beeren, die von subtilen Nuancen von Gewürzen, Erde und einem Hauch von floralen Noten umspielt werden. Am Gaumen entfaltet der 2016er Pinot Noir Bishop Creek eine beeindruckende Fülle und Raffinesse. Seine seidige Textur und perfekt ausbalancierte Struktur verleihen ihm eine bemerkenswerte Geschmeidigkeit und Eleganz. Die lebendige Säure sorgt für Frische und Lebendigkeit, während die feinen Tannine dem Wein eine schöne Länge und Tiefe verleihen.



Serviertemperatur

15.0 °C bis 17.0 °C

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Rot

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

ANALYSE

Alkoholgehalt 13.0 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Méo Camuzet
21700 Vosne

PRODUZENTEN-INFO

Die Geschichte von Nicolas-Jay ist die Geschichte einer seit drei Jahrzehnten bestehenden Freundschaft zwischen dem weltbekannten Winzer Jean-Nicolas Méo und dem visionären Musikunternehmer Jay Boberg und ihrer Liebe zu Pinot Noir.

Jean-Nicolas lernte Jay 1988 während eines Auslandssemesters in den USA kennen. Schnell stellte sich heraus, dass beide die gleichen Grundwerte in Bezug auf das Leben, Musik, Wein und Freundschaft besaßen. Nach dem Studium übernahm Jean-Nicolas mehr Verantwortung im elterlichen Weingut Domain Méo-Camuzet und Jay gründete sein eigenes Indie-Label. In den nächsten 25 Jahren hielten sie stets den Kontakt und pflegten ihre Freundschaft. Die Idee: Pinot Noir aus Oregon – mit einem gemeinsamen Weingut im Willamette Valley. Jean-Nicolas adaptierte seine Erfahrungen und sein Können aus dem Burgund an eine neue Region, ein neues Klima, neue Böden und neue Weinberge.