





66913121 | 2021

## THE WOLFTRAP WHITE

 Boekenhoutskloof

 Südafrika  
Western Cape

 35% Viognier, 33% Chenin Blanc, 32% Grenache blanc

  
**BOEKENHOUTSKLOOF**  
FRANSCHHOEK - CAPE OF GOOD HOPE

### ARTIKELBESCHREIBUNG

Die Nase ist klar, frisch und einladend mit grünen Apfel-, weißen Pfirsich- und Quittenaromen, mit einem Hauch von Akazienblüte. Der Wein ist weich und rund mit leichten Eichennoten, einem fleischigen, mittleren Gaumen, einer ausgewogenen und integrierten Säure.

### FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Weiß

Reifung im Edeltahltank

### ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Schraubverschluss

EAN Flasche / EAN Karton  
6002039009355  
26002039009359

### ANALYSE

Alkoholgehalt 13.0 %Vol

### INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene  
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Grand Cru Select Distributionsgesellschaft mbH  
53227 Bonn



**BOEKENHOUTSKLOOF**  
FRANSCHHOEK - CAPE OF GOOD HOPE

## PRODUZENTEN-INFO

Boekenhoutskloof, "Tal des Buchenholzes", wurde 1776 von französischen Hugenotten gegründet. Das Anwesen gehört zu den ältesten Gütern in Franschhoek. Nicht nur das Tal an sich, auch die Weine von Boekenhoutskloof sind frankophil. Chief Winemaker Marc Kent fliegt regelmäßig nach Frankreich, um neue Erfahrungen zu sammeln. So hat er Boekenhoutskloof zu einer Ikone gemacht.

Boekenhoutskloof, zu deutsch "Tal des Buchenholzes", wurde 1776 von französischen Hugenotten gegründet. Das Anwesen gehört zu den ältesten Gütern im malerischen Gebiet von Franschhoek. Nicht nur das Tal ist von französischer Kultur geprägt, auch die Weine von Boekenhoutskloof sind frankophil. Chief Winemaker Marc Kent fliegt regelmäßig nach Frankreich, um neue Eindrücke und Erfahrungen zu sammeln. So hat er Boekenhoutskloof zu einer Ikone gemacht. Daher überrascht es kaum, dass John Platter Boekenhoutskloof zum »Weingut des Jahres 2012« gekürt hat. Die ausnahmslos herausragenden Weine heimsen eine beste Kritik nach der anderen ein. Star-Allüren hingegen wird man vergeblich suchen. Das Gut gibt sich bescheiden, zurückhaltend und hat trotz des enormen, weltweiten Interesses – die Weine sind stets schnell ausverkauft – nie seine Bodenhaftung verloren.