



55100521 | 2021

"BLANC DE NOIR" MERLOT QUALITÄTSWEIN TROCKEN

DR · KÖHLER



Dr. Koehler



Deutschland
Rheinhesen



Merlot

ARTIKELBESCHREIBUNG

Blanc de Noir steht für Weißwein aus roten Trauben. Die Burgundertrauben Schwarzriesling, Spätburgunder und Frühburgunder für den Dr.Koehler Blanc de Noir wurden eiskalt am frühen Morgen gelesen und anschließend schonend abgepresst. Der Ausbau zu 100% im Edelstahlfass verleiht ihm seine Frische und Balance und untermalt gleichzeitig die Charakteristika der unterschiedlichen Rebsorten. Mit einer kühlen Nase nach Mirabelle, grünem Apfel, vegetabilen Noten und Kräutern, ist dieser Blanc de Noir leicht prickelnd, mineralisch und sehr trocken wirkend.

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Weiß

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Schraubverschluss

EAN Flasche / EAN Karton
4260371730104
4260371730111

ANALYSE

Alkoholgehalt 12.0 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfit

Inverkehrbringer Weingut Dr. Koehler
67595 Bechtheim

PRODUZENTEN-INFO

Seit 14 Jahren führt Christian Dreissigacker das Weingut Dr. Koehler, das in der Nachbarschaft des Weinguts in dem er aufgewachsen ist, liegt.

Die rund 26 ha Rebfläche sind geprägt von Löss-Lehm-, Tonerde- und Kalksteinböden. Durch zusätzliche Begrünung gibt er ihnen eine gesunde Grundlage für eine nachhaltig biologische Bewirtschaftung. Diese spiegelt sich auch im individuellen Geschmack seiner Weine wider. Dabei liegt der Fokus bei Christian Dreissigacker auf weißen Burgundersorten, die er überwiegend sortenrein abfüllt. Die fünf Ziffern auf dem Etikett der Guts- und Ortsweininie repräsentieren die Rebparzelle aus der die Trauben des jeweiligen Weines stammen. Wie kann man bodenständiger seine Weine präsentieren? Direkt und ohne Schnörkel zeigen sich auch die Konzeptweine: Doktorspiele, Herr Doktor und Rezeptfrei, die mit ihren knalligen Farben und authentischem Geschmackskonzept beeindrucken.