

24025415 | 2015

## CELEBRATION F1 EDITION DOPPELMAGNUM



- Ferrari
- Italien  
Trentino Suedtirol
- herb
- 100% Chardonnay

### ARTIKELBESCHREIBUNG

Mit der Ferrari Celebration F1 Edition, die Ferrari der Zusammenarbeit mit der Formel 1® gewidmet hat, ist es nun möglich, die Emotion des Podiums zu Hause zu erleben. Diese limitierte Edition wird nur in dem für die Siegerehrung typischen Drei-Liter-Format angeboten, in einer Geschenkverpackung mit einzigartigem Design. Die Flasche zeichnet sich durch den großen seitlichen Schriftzug „Ferrari“ sowie das Symbol des Grand-Prix-Siegers aus und trägt das offizielle Logo der Formel 1®.



Genussempfehlung

sehr gut

### FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Weiß
-------	------

### ARTIKELDATEN

Gebinde	1 / 3.000 l
Verschluss	Sekt-/Champagnerkork
EAN Flasche / EAN Karton	8007355006031 8007355062006

### ANALYSE

Alkoholgehalt	12.0 %Vol
---------------	-----------

### INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg



## PRODUZENTEN-INFO

Die Geschichte des Hauses Ferrari beginnt mit dem jungen Giulio Ferrari, der sich Ende des vorletzten Jahrhunderts im legendären Weinbauinstitut in Montpellier einschreibt, um alles über die natürliche Flaschengärung zu lernen. Als er nach Trento zurückkehrt, pflanzt er mitgebrachte Reben und produziert 1902 die erste Flasche seines Spumantes.

Die Geschichte des Hauses Ferrari und damit des berühmtesten Spumante Italiens nimmt ihren Anfang mit dem jungen Giulio Ferrari, der sich Ende des vorletzten Jahrhunderts im legendären Weinbauinstitut in Montpellier einschreibt, um von den Franzosen alles über die natürliche Flaschengärung zu lernen. Als er in seine Heimat Trento zurückkehrt, pflanzt er aus Frankreich mitgebrachte Reben im eigenen Weinberg und produziert 1902 im Familienpalazzo die erste Flasche seines Spumante. Giulio Ferrari arbeitet hart und erfüllt sich seinen Traum von einer eigenen erstklassigen Marke. In über einem Jahrhundert ihres Bestehens hat Ferrari sein Dasein als Familienbetrieb beibehalten und stützt sich ganz und gar auf die Familie Lunelli, die Nachkommen jenes Bruno Lunelli, der 1952 die damals winzige Kellerei dem Gründer Giulio Ferrari abkaufte und ihm versprach, den meisterhaften Spumante unverändert herzustellen. Lunelli hat Wort gehalten, aber auch seinen eigenen Anspruch erfüllt, indem er das Unternehmen vergrößerte und 1969 erstmals 100.000 Flaschen erzeugte und verkaufte.