221044

LIQUORE TIRAMISÙ DI CASA

Bonaventura Maschio

Italien
Venetien

Gold 2023 Meiningers International Spirit Award

ARTIKELBESCHREIBUNG

Ein Likör, der Sie mit seinem vollmundigen und cremigen Geschmack an das Gefühl erinnert, Ihren Löffel in das bekannteste italienische Dessert einzutauchen. Liquore Tiramisù di Casa ist der perfekte und köstliche Abschluss jeder Mahlzeit. Man kann ihn bei Raumtemperatur oder auf Eis genießen.

ARTIKELDATEN

Spirituosentyp	Likör
Gebinde	6 / 0.700 l
Verschluss	Schraubverschluss
EAN Flasche / EAN Karton	8002394011466 8002394011602

ANALYSE

Alkoholgehalt	16.0 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält Eiprodukt enthält Milcherzeugnis
Inverkehrbringer	Weinland Ariane Abayan GmbH 20251 Hamburg

BONAVENTURA MASCHIO

PRODUZENTEN-INFO

Eine große Familie, eine große gemeinsame Leidenschaft. Mehr als ein Jahrhundert Geschichte für fünf Generationen: vom Urgroßvater Antonio bis zum heutigen alleinigen Geschäftsführer Italo, der zusammen mit seinem Sohn und seinen Töchtern Anna und Andrea die Tradition eines Unternehmens fortsetzt, das immer grundlegende und authentische Werte in der Arbeit, der Forschung und der Qualität gesucht und gefunden hat. Zusammen mit der Familie Maschio sind ganze Generationen von Weinbauern, Brennern, Önologen und Weinbautechnikern herangewachsen und ausgebildet worden. Sie teilten die gleichen Erfahrungen und den Wunsch nach Innovation und Qualität in jedem kreativen und produktiven Aspekt.

Jede Generation unserer Familie hat einen großen Teil ihres Lebens der Kunst des Destillierens gewidmet: immer mit Herz, Gefühl und Begeisterung, aber auch mit Strenge, Charakter, methodischer Forschung und Arbeit, Seele, Disziplin, Neugier und Weisheit. Italo Maschio ist der aktuelle Geschäftsführer. Nach seinem Studium der Wirtschaftswissenschaften und des Handels an der Universität von Parma war er in verschiedenen Positionen in Handelsverbänden tätig. Italo Maschios Tochter Anna Maschio, die an der Universität Padua ein Studium der antiken Literatur und an der Universität Bocconi ein Masterstudium in Exportmarketing absolviert hat, trat schon in jungen Jahren in das Familienunternehmen ein und kümmerte sich um den Auslandsvertrieb. Heute unterstützt sie ihren Vater bei der Leitung des Unternehmens und kümmert sich vor allem um Aspekte der Kommunikation. Italos Sohn Andrea Maschio, der an der Universität von Verona einen Abschluss in der Verwaltung von agroindustriellen Unternehmen erworben hat, unterstützt seinen Vater ebenfalls bei der Leitung des Unternehmens und kümmert sich vor allem um die mit der Produktion verbundenen Angelegenheiten.