

NEU



20706619 | 2019

GAVINO CARIGNANO DEL SULCIS DOC SUPERIORE



Mesa

Italien
Sardinien

trocken



100% Carignano



4 Reben und 94,5 Punkte Guida Vitae

ARTIKELBESCHREIBUNG

Dieser tief rubinrote Carignano trägt den Namen des Weingutsbesitzers auf dem Etikett und dessen Passion für das einzigartige Terroir in sich. Im Duft zeigt er sich üppig mit vielschichtigen Aromen von reifen Beeren und süßen Gewürzen, gepaart mit einem Hauch von Tabak und Schokolade. Komplexe Tannine begleiten ein ausgewogenes, langes Finale.



Karaffieren

4 Stunden vor Genuss öffnen

Genussempfehlung /
Lagerfähigkeitsehr gut
11 Jahre

HERKUNFT

Qualitäts-Unterstufe	Carignano del Sulcis
Qualitätsstufe	DOC - Denominazione Di Origine Controllata

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rot
Reifung	im Barrique 12 Monate in Beton 6 Monate in Flaschenreifung 10 Monate

ARTIKELDATEN

Gebinde	1 / 0.750 l
Verschluss	Naturkorken
EAN Flasche / EAN Karton	8033622330554

ANALYSE

Alkoholgehalt	14.5 %Vol
---------------	-----------

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfit
Inverkehrbringer	S.A.S., MESA 09010 S.Anna Arresi (CI)



PRODUZENTEN-INFO

Wenn ein passionierter Weinmacher und ein Kreativer zusammenkommen, dann kann so etwas entstehen wie bei der Cantina Mesa. Da sehen nicht nur die Flaschen schick aus, auch die Weine sind etwas

Besonderes: charakterstark, gleichzeitig unkompliziert und immer echte Sarden.

Gavino Sanna, Eigentümer des Weinguts Mesa und gleichzeitig einer der TopKreativen der Internationalen Werbebranche, fehlte noch ein Top-Winemaker um Mesa an die Spitze der sardischen Weingüter zu führen, welchen man schließlich in dem namhaften Önologen Stefano Cova gefunden hat. Heute werden bei Mesa

hauptsächlich die Rebsorten Carignano del Sulcis, Vermentino di Sardegna und Cannonau di Sardegna angebaut. Mit durchschnittlich 100-120 Zentnern pro Hektar wird die Produktion bewusst niedrig gehalten.

Die Kellerei präsentiert sich, unterteilt in drei Ebenen, höchst modern. Selbiges gilt auch für die Ausstattung der Weine. Für das Mesa Image und damit auch für die eigenwilligen Labels und die edlen Flaschen des

Weingutes