



20301117 | 2017

MOLAMATTA BIANCO COLLIO DOC

 **Marco Felluga**

 **Italien**
Friuli-Venezia Giulia

 **trocken**

 **40% Pinot Bianco, 40% Friulano, 20% Ribolla Gialla**

 **93 Punkte James Suckling**

93 Punkte Falstaff

93 Punkte Vinous – Antonio Galloni



ARTIKELBESCHREIBUNG

Der 'Molamatta' ist zugleich Flaggschiff des Unternehmens und Aushängeschild für die Region Collio. Fermentation und Reife des Pinot Bianco-Anteils erfolgen in kleinen Eichenfässern, womit eine erstaunliche Komposition aus Frische und Vollmundigkeit gelingt.



**Genussempfehlung /
Lagerfähigkeit**

**sehr gut
8 Jahre**

HERKUNFT

Qualitätsstufe DOC - Denominazione Di Origine Controllata

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Weiß

Reifung im Barrique

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton 8025493428157
8025493062856

ANALYSE

Alkoholgehalt 13.5 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Marco Felluga S.R.L.
34072 Gradisca d' Isonzo (GO)



PRODUZENTEN-INFO

Die Ursprünge dieser Winzerdynastie lassen sich vor fast 100 Jahren bis nach Istrien zurückverfolgen, wo die Familie den Weitblick hatte, bestimmte Rebsorten zu entwickeln und das Potenzial des Terrains auszuschöpfen, das ihrer Meinung nach speziell für bestimmte Rebsorten geschaffen wurde.

Bereits seit nahezu 150 Jahren und nunmehr fünf Generationen widmet sich die Familie Felluga dem Weinbau. Das Unternehmen „Marco Felluga“ besteht seit den 50er Jahren, mit Firmensitz in Gradisca d’Isonzo. Sein Namensgeber und Gründer war bestrebt, die Familientradition zu wahren, als studierter Önologe neue Technologien und Erkenntnisse einzubringen und das Weingut als Aushängeschild der Region Collio zu etablieren. Und so wurde er in jüngster Vergangenheit dann auch mit der Führung des Konsortiums Collio DOC betraut. Heute wird das 100 Hektar Weinberge umfassende Weingut mit Leidenschaft und Hingabe von Robertos Tochter Illaria geleitet. Und heute wie früher geht man dabei einen Weg von Innovation, Qualität und Forschung.