



01108092 | 1992

FAUSTINO I GRAN RESERVA MYTHICAL VINTAGE

Faustino



Faustino



Spanien

Rioja Rioja Alavesa



trocken



Graciano, Mazuelo, Tempranillo

ARTIKELBESCHREIBUNG

1960 stellte Julio Faustino alle Schalter auf Erfolg. Sein Faustino I wurde zur Ikone und ist der meistverkaufte Rioja Gran Reserva der

Welt. Eine zeitlose Verschmelzung seiner Böden und Trauben in Oyón, seiner Reife und Geschichte. „Köstlich dekadent, mit außergewöhnlicher Vitalität am Gaumen und einem langen, einzigartigen Abgang. Ein Juwel zu diesem Preis.“ – Ben Henshaw.

Kommentare zum Faustino I Mytical Vintage 2001:

„Komplex Nase, ziemlich griffig, aber frisch und süffig. Ein Hauch trocken, aber erstaunliche Frucht. Edel, komplex und lang.“ – Annette Schal MW. „Ein zurückhaltender, mineralischer Stil mit eleganten Tanninen.

Jugendlich, feminin und komplex mit einem langen

Länge. Ein klassischer Rioja, der nach 12 Jahren immer noch frisch ist, und es werden noch mehr kommen.“ – Pedro Ballesteros MW



Karaffieren

1 Stunde vor Genuss öffnen



Genussempfehlung

sehr gut

HERKUNFT

Qualitätsstufe DOC - Denominación de Origen Controlada

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Rot

Reifung im Barrique 28 Monate

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton 8410441512222
8410441517227

ANALYSE

Alkoholgehalt 13.5 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Bodegas Faustino S.L.
01320 Oyón Alava

Faustino

PRODUZENTEN-INFO

Wer Rioja sagt, hat unweigerlich Nicolaes van Bambeeck vor Augen. Rembrandts Portrait des Kaufmanns ist das ikonische Gesicht der Faustino-Weine. Die Bodega wurde 1861 gegründet. Doch erst Julio Faustino, Generation III der Familie, machte ihren Namen zur Marke und van Bambeeck zu ihrem (fast) unveränderlichen Kennzeichen.

Jeder kennt die Flasche mit dem Portrait des Kaufmanns van Bambeeck. Im 17. Jahrhundert soll die Region regelrecht geboomt haben. Das tut sie auch heute.

Rioja ist buchstäblich in aller Munde. Aus gutem Grund. Kaum eine Weinbauregion in Europa bietet diese Vielfalt. Wer Rioja genießen möchte, der orientiert sich einfach an Nicolaes van Bambeeck. Das markante Branding verdanken wir Julio Faustino Martínez, ebenso wie den Namen »Faustino«. Den hatte Julio 1960 zu Ehren seines Vaters Faustino Martínez Pérez de Albéniz eingeführt. Die Bodega war da schon fast 100 Jahre im Weingeschäft. Julio machte Faustino zur Weltmarke und erhielt dabei massive Unterstützung von José Ramón Martínez. Faustinos Winemaker schuf im Ausnahmejahrgang 1964 ein Meisterwerk: Faustino I Gran Reserva. Julios Nachfolge hat nun die nächste Generation angetreten: Die Schwestern Lourdes und Carmen Martínez Zabala tragen Sorge dafür, dass Primero und Co. nach wie vor nur in den herausragenden Jahren bereitet werden.