







00807118 | 2018

## SONS DE PRADES

-  **Miguel Torres**
-  **Spanien**  
Katalonien
-  **trocken**
-  **Chardonnay**



## ARTIKELBESCHREIBUNG

Farbe: leuchtendes Blassgold

Duft: intensives üppig fruchtbetontes Bouquet mit Aromen von reifen Zitrusfrüchten (Tangerinen), feinen Anklängen von Gräsern und duftigen Mittelmeerkräutern (Thymian)

Geschmack: am Gaumen saftig und vollmundig, aromatisch konzentriert, intensiv und ausbalanciert mit feiner Säurefrische

### HERKUNFT

Qualitätsstufe D.O. - Denominación de Origen

### FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Weiß

Reifung im Barrique

### ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton 8410113009098  
8410113699091

### ANALYSE

Alkoholgehalt 13.5 %Vol

### INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene  
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Miguel Torres S.A.  
08720 Vilafranca del Penedes



## PRODUZENTEN-INFO

Familia Torres – das sind bis heute fünf Generationen, die sich seit der Gründung des Weinguts 1870 mit Herz und Seele dem Wein verschrieben haben. Im Penedès lassen sich die Wurzeln der Familie sogar bis vor über 300 Jahren zurückverfolgen, als Ihre Vorfahren dort die ersten Reben pflanzten. Nach und nach expandierte das Unternehmen in weitere Prestigeregionen Spaniens und erzeugt heute auch Spitzenweine in Chile und Kalifornien.

Familia Torres – das sind bis heute fünf Generationen, die sich seit der Gründung des Weinguts 1870 mit Herz und Seele dem Wein verschrieben haben. Im Penedès lassen sich die Wurzeln der Familie sogar bis vor über 300 Jahren zurückverfolgen. Nach und nach expandierte das Unternehmen in weitere

Prestigeregionen Spaniens und erzeugt heute auch Spitzenweine in Chile und Kalifornien. Eines der zweifellos verdienstvollsten Mitglieder ist Miguel A. Torres. Er ist ein Avantgardist des modernen Weinbaus und setzt sich unermüdlich dafür ein, den Co2-Abdruck des Unternehmens so klein wie möglich zu halten. So konnte der Co2-Ausstoß von Torres bereits um 30 % reduziert werden. Mittlerweile hat er den Stab an die 5. Generation weitergegeben, die weiterhin ambitionierte Klimaziele verfolgt: Bis 2030 soll der Co2-Ausstoß um weitere 25 % auf -55 % reduziert werden.