





00321820 | 2020

CLOS DU TEMPLE ROSÉ

 Gérard Bertrand

 Frankreich
Languedoc Roussillon

 Cinsault, Grenache, Mourvèdre, Syrah, Viognier



GÉRARD BERTRAND

ARTIKELBESCHREIBUNG

#Clos du Temple Rosé 1,5l

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe	Rosé
Reifung	im Barrique

ARTIKELDATEN

Gebinde	6 / 1.500 l
Verschluss	Naturkorken
Biokontrollstellennummer	FR-BIO-01
EAN Flasche / EAN Karton	3514122147781 3514122431484

ANALYSE

Alkoholgehalt	14.5 %Vol
---------------	-----------

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe	enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene
Angabepflichtige Inhaltsstoffe	enthält Sulfite
Inverkehrbringer	Gérard Bertrand 11100 Narbonne



GÉRARD BERTRAND

PRODUZENTEN-INFO

Gérard Bertrand setzt auf eine biologisch-dynamische Landwirtschaft. Für seine Innovationskraft und das herausragende Engagement im Thema Nachhaltigkeit wurde er von Robert Parker als einer von nur 24 Weingütern weltweit mit dem "Green Emblem" ausgezeichnet. Damit setzt er ein wichtiges Zeichen und ist ein wahres Vorbild in der Weinwelt.

Gérard hat seinem Vater Georges vor allem die Leidenschaft für Wein und Rugby zu verdanken. In seiner frühen Jugend wurde er bereits im Keller von Villemajou in die Kunst der Weinherstellung eingeführt. Mit 12 Jahren begann er im Rugby-Club von Narbonne zu spielen und wurde, wie bereits Georges, ein Rugby-Ass. Nach seiner erfolgreichen Karriere im Profi-Rugby, trat er seine Rückkehr ins Weingut mit alten Werten entschlossen an: maximaler Einsatz für Bestleistung, Fairplay und Respekt gegenüber Mensch und Umwelt.

Heute ist Gérard Bertrand leidenschaftlicher Winzer, bei dem vor allem eine biologisch-dynamische Landwirtschaft eine wegweisende Rolle spielt. Für seine Innovationskraft und das herausragende Engagement im Thema Nachhaltigkeit wurde er kürzlich von Robert Parker als einer von nur 24 Weingütern weltweit mit dem "Green Emblem" ausgezeichnet. Damit setzt er ein wichtiges Zeichen und ist ein wahres Vorbild in der Weinwelt.