



PRODUZENTEN-INFO

Eine traditionsreiche Marke aus dem Rioja, welche für Leichtigkeit im Alltag steht. Die Marke ist Sponsor der internationalen "The World's 50 Best Restaurants" und der neue Keller (Fertigstellung 2021) ist ein unvergleichlicher, architektonischer Meilenstein in der Welt des nachhaltigen Weinbaus.

Matías Calleja arbeitet seit 1982 bei Beronia. Das sind mehr als vierzig Jahre Erfahrung im Ausbau von Weinen höchster Qualität. Und doch betont Matías Calleja: „Fortlaufend experimentieren wir mit kleinen Chargen Wein, um zu sehen, ob wir etwas verbessern oder sogar neue Weine kreieren können.“ Er war der erste, der in Rioja die Verwendung von gemischten Barriques, das heißt aus französischer und amerikanischer Eiche, durchgesetzt hat und damit den unverkennbaren Beronia-Stil prägte.