

00109522 | 2022

FAUSTINO VII TINTO



Faustino



Spanien
Rioja Rioja Alavesa



Tempranillo

Faustino



ARTIKELBESCHREIBUNG

Tief Granatrot, angenehm zugänglich und harmonisch, mit üppiger Frucht und einer süßen, würzigen Ahnung der Eiche, Faustino VII ist Everybodys Darling. Unverzichtbar beim BBQ oder eigentlich bei allem, was sonst auf den Tisch kommt.



Speiseempfehlungen

Käse
zum Dessert
Pasta
Schwein gebraten/gegrillt
Kartoffelgerichte
Thunfisch gebraten/gegrillt



Serviertemperatur

12.0 °C bis 15.0 °C

FARBE, GESCHMACK & MEHR

| | |
|---------|-------------|
| Farbe | Rot |
| Reifung | im Barrique |

ARTIKELDATEN

| | |
|--------------------------|---------------------------------|
| Gebinde | 6 / 0.750 l |
| EAN Flasche / EAN Karton | 8410441211002 18410441211078 |

ANALYSE

| | |
|---------------|-----------|
| Alkoholgehalt | 13.5 %Vol |
|---------------|-----------|

INHALT UND NÄHRWERT

| | |
|----------------------------|---|
| Allergene und Zusatzstoffe | enthält keinerlei Ei-Allergene enthält keinerlei Milch-Allergene |
|----------------------------|---|

| | |
|--------------------------------|-----------------|
| Angabepflichtige Inhaltsstoffe | enthält Sulfite |
|--------------------------------|-----------------|

| | |
|------------------|---|
| Inverkehrbringer | Bodegas Faustino S.L. 01320 Oyón Alava |
|------------------|---|

Faustino

PRODUZENTEN-INFO

Wer Rioja sagt, hat unweigerlich Nicolaes van Bambeeck vor Augen. Rembrandts Portrait des Kaufmanns ist das ikonische Gesicht der Faustino-Weine. Die Bodega wurde 1861 gegründet. Doch erst Julio Faustino, Generation III der Familie, machte ihren Namen zur Marke und van Bambeeck zu ihrem (fast) unveränderlichen Kennzeichen.

Jeder kennt die Flasche mit dem Portrait des Kaufmanns van Bambeeck. Im 17. Jahrhundert soll die Region regelrecht geboomt haben. Das tut sie auch heute.

Rioja ist buchstäblich in aller Munde. Aus gutem Grund. Kaum eine Weinbauregion in Europa bietet diese Vielfalt. Wer Rioja genießen möchte, der orientiert sich einfach an Nicolaes van Bambeeck. Das markante Branding verdanken wir Julio Faustino Martínez, ebenso wie den Namen »Faustino«. Den hatte Julio 1960 zu Ehren seines Vaters Faustino Martínez Pérez de Albéniz eingeführt. Die Bodega war da schon fast 100 Jahre im Weingeschäft. Julio machte Faustino zur Weltmarke und erhielt dabei massive Unterstützung von José Ramón Martínez. Faustinos Winemaker schuf im Ausnahmejahrgang 1964 ein Meisterwerk: Faustino I Gran Reserva. Julios Nachfolge hat nun die nächste Generation angetreten: Die Schwestern Lourdes und Carmen Martínez Zabala tragen Sorge dafür, dass Primero und Co. nach wie vor nur in den herausragenden Jahren bereitet werden.