



001084

FAUSTINO ART COLLECTION CAVA BRUT RESERVA

Faustino



Faustino



Spanien
Rioja



trocken



Chardonnay, Macabeo

ARTIKELBESCHREIBUNG

In der Art Collection spielt Faustino mit allen Stilen. Der Cava Brut Reserva hüllt sich in feinste, goldene Perlen mit Noten von Äpfeln, Geißblatt und Honig. Gut 15 Monate Hefesatzlager unterstreichen die geschmeidige Fülle am Gaumen.

HERKUNFT

Qualitätsstufe Cava

FARBE, GESCHMACK & MEHR

Farbe Weiß

ARTIKELDATEN

Gebinde 6 / 0.750 l

Verschluss Naturkorken

EAN Flasche / EAN Karton
8410441000644
8410441000651

ANALYSE

Alkoholgehalt 11.5 %Vol

INHALT UND NÄHRWERT

Allergene und Zusatzstoffe enthält keinerlei Ei-Allergene
enthält keinerlei Milch-Allergene

Angabepflichtige Inhaltsstoffe enthält Sulfite

Inverkehrbringer Bodegas Faustino S.L.
01320 Oyón Alava

Faustino

WEINNOTIZ

Wer Rioja sagt, hat unweigerlich Nicolaes van Bambeeck vor Augen. Rembrandts Portrait des Kaufmanns ist das Gesicht der Faustino-Weine, und das sind gut 10 Millionen Flaschen weltweit. Die Bodega wurde 1861 gegründet. Doch erst Julio Faustino, Generation 3 der Familie, machte ihren Namen zur Marke und van Bambeeck zu ihrem (fast) unveränderlichen Kennzeichen. Unter Generation 4 wurde Faustino zur Gruppe mit sieben Weingütern in fünf spanischen Herkunftsregionen. Und die Reise geht weiter, denn in der Familie Faustino wird Tradition nicht vererbt, sie wird erobert.

PRODUZENTEN-INFO

Wer Rioja sagt, hat unweigerlich Nicolaes van Bambeeck vor Augen. Rembrandts Portrait des Kaufmanns ist das ikonische Gesicht der Faustino-Weine. Die Bodega wurde 1861 gegründet. Doch erst Julio Faustino, Generation III der Familie, machte ihren Namen zur Marke und van Bambeeck zu ihrem (fast) unveränderlichen Kennzeichen.

Jeder kennt die Flasche mit dem Portrait des Kaufmanns van Bambeeck. Im 17. Jahrhundert soll die Region regelrecht geboomt haben. Das tut sie auch heute.

Rioja ist buchstäblich in aller Munde. Aus gutem Grund. Kaum eine Weinbauregion in Europa bietet diese Vielfalt. Wer Rioja genießen möchte, der orientiert sich einfach an Nicolaes van Bambeeck. Das markante Branding verdanken wir Julio Faustino Martínez, ebenso wie den Namen »Faustino«. Den hatte Julio 1960 zu Ehren seines Vaters Faustino Martínez Pérez de Albéniz eingeführt. Die Bodega war da schon fast 100 Jahre im Weingeschäft. Julio machte Faustino zur Weltmarke und erhielt dabei massive Unterstützung von José Ramón Martínez. Faustinos Winemaker schuf im Ausnahmejahrgang 1964 ein Meisterwerk: Faustino I Gran Reserva. Julios Nachfolge hat nun die nächste Generation angetreten: Die Schwestern Lourdes und Carmen Martínez Zabala tragen Sorge dafür, dass Primero und Co. nach wie vor nur in den herausragenden Jahren bereitet werden.